



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Γραφείο Διεθνών
Εκπαιδευτικών
Προγραμμάτων/Erasmus+



Erasmus+ International Credit Mobility



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός 2025

(αναμένεται επικαιροποίηση για το νέο Call 2026)



ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΑΝΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΦΑΚΕΛΟ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΙ ΦΑΚΕΛΟΙ/ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
WESTERN BALKANS (REGION 1)	986.580,00 €
IPA III - INCLUSION POT	15.000,00 €
TOTAL IPA III	1.001.580,00 €
SUB-SAHARAN AFRICA (REGION 9)	1.431.540,75 €
SOUTH-MEDITERRANEAN COUNTRIES (REGION 3)	908.236,67 €
NEIGHBOURHOOD EAST (REGION 2)	1.157.561,05 €
USA AND CANADA (REGION 12)	237.481,67 €
CENTRAL ASIA (REGION 6)	127.022,89 €
PACIFIC (REGION 8)	50.036,11 €
RUSSIAN FEDERATION (REGION 4)	21.467,00 €
ASIA (REGION 5)	463.318,00 €
MIDDLE EAST (REGION 7)	41.751,44 €
CARIBBEAN (REGION 11)	35.345,14 €
LATIN AMERICA (REGION 10)	154.636,28 €
NDICI – INCLUSION POT	30.000,00 €
TOTAL NDICI	4.658.397,00 €
TOTAL	5.659.977,00 €

Οι αιτήσεις που υποβάλουν τα Πανεπιστήμια είναι **ανταγωνιστικές**, επομένως οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να έχουν υπόψη τους τον προϋπολογισμό, ώστε να έχουν μια συνολική εικόνα του διαθέσιμου προϋπολογισμού για την Ελλάδα ανά Περιφέρεια/χρηματοδοτικό φάκελο για τη Δράση ICM.

Οι αιτήσεις που θα καταθέσουν πρέπει να είναι ρεαλιστικές και να ανταποκρίνονται στην εν λόγω διαθεσιμότητα κονδυλίων, που αφορά συνολικά όλα τα Ελληνικά Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης.

Χώρες Εταίροι 1/2

▶ Δυτικά βαλκάνια (περιφέρεια 1)

Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, [Κόσοβο](#)⁴, Μαυροβούνιο

▶ Ανατολική γειτονία (περιφέρεια 2)

Αρμενία, Αζερμπαϊτζάν, Γεωργία, [Λευκορωσία](#)⁵, Μολδαβία, έδαφος της Ουκρανίας όπως αναγνωρίζεται από το διεθνές δίκαιο

▶ Χώρες της νότιας μεσογείου (περιφέρεια 3)

Αλγερία, Αίγυπτος, Ιορδανία, [Ισραήλ](#)⁶, Λίβανος, Λιβύη, Μαρόκο, [Παλαιστίνη](#)⁷, [Συρία](#)⁸, Τυνησία

▶ Ρωσική ομοσπονδία (περιφέρεια 4)

Έδαφος της Ρωσίας όπως αναγνωρίζεται από το διεθνές δίκαιο

▶ Περιφέρεια 5 Ασία

Βιετνάμ, Ινδία, Ινδονησία, Καμπότζη, Κίνα, Λαοκρατική Δημοκρατία της Κορέας, Λάος, Μαλαισία, Μαλδίβες, Μιανμάρ/Βιρμανία, Μογγολία, Μπανγκλαντές, Μπουτάν, Νεπάλ, Πακιστάν, Σρι Λάνκα, Ταϊλάνδη, Φιλιππίνες

Χώρες και εδάφη υψηλού [εισοδήματος](#)⁹: Δημοκρατία της Κορέας, Ιαπωνία, Μακάο, Μπρουνέι, Σιγκαπούρη, Ταϊβάν, Χονγκ Κονγκ

▶ Περιφέρεια 6 Κεντρική ασία

Αφγανιστάν, Καζακστάν, Κιργιζία, Ουζμπεκιστάν, Τατζικιστάν, Τουρκμενιστάν

▶ Περιφέρεια 7 Μέση ανατολή

Ιράκ, Ιράν, Υεμένη

Χώρες υψηλού εισοδήματος: Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Κατάρ, Κουβέιτ, Μπαχρέιν, Ομάν, Σαουδική Αραβία

Χώρες Εταίροι 2/2

► Περιφέρεια 8 Ειρηνικός

Ανατολικό Τιμόρ, Βανουάτου, Κιριμπάτι, Μικρονησία, Ναούρου, Νήσοι Κουκ, Νήσοι Μάρσαλ, Νήσοι Σολομώντος, Νιούε, Παλάου, Παπούα-Νέα Γουινέα, Σαμόα, Τόνγκα, Τουβαλού, Φίτζι

Χώρες υψηλού εισοδήματος: Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία

► Περιφέρεια 9 Υποσαχάρια [Αφρική](#)¹⁰

Αγκόλα, Αιθιοπία, Ακτή Ελεφαντοστού, Γκάμπια, Γκαμπόν, Γκάνα, Γουινέα, Γουινέα Μπισάου, Ερυθραία, Εσουατίνι, Ζάμπια, Ζιμπάμπουε, Ισημερινή Γουινέα, Καμερούν, Κεντροαφρικανική Δημοκρατία, Κένυα, Κομόρες, Κονγκό, Λαϊκή Δημοκρατία του Κονγκό, Λεσότο, Λιβερία, Μαδαγασκάρη, Μαλάουι, Μαλί, Μαυρίκιος, Μαυριτανία, Μοζαμβίκη, Μπενίν, Μποτσουάνα, Μπουρκίνα Φάσο, Μπουρούντι, Ναμίμπια, Νίγηρας, Νιγηρία, Νότια Αφρική, Νότιο Σουδάν, Ουγκάντα, Πράσινο Ακρωτήριο, Ρουάντα, Σάο Τομέ και Πρίνσιπε, Σενεγάλη, Σεϋχέλλες, Σιέρα Λεόνε, Σομαλία, Σουδάν, Τανζανία, Τζιμπουτί, Τόγκο, Τσαντ.

► Περιφέρεια 10 Λατινική Αμερική

Αργεντινή, Βενεζουέλα, Βολιβία, Βραζιλία, Γουατεμάλα, Ελ Σαλβαδόρ, Ισημερινός, Κολομβία, Κόστα Ρίκα, Μεξικό, Νικαράγουα, Ονδούρα, Ουρουγουάη, Παναμάς, Παραγουάη, Περού, Χιλή

► Περιφέρεια 11 Καραϊβική

Αγία Λουκία, Άγιος Βικέντιος και Γρεναδίνες, Άγιος Χριστόφορος και Νέβις, Αϊτή, Αντίγκουα και Μπαρμπούντα, Γρενάδα, Γουιάνα, Δομινικανή Δημοκρατία, Κούβα, Μπαρμπέντος, Μπαχάμες, Μπελίζ, Ντομίνικα, Σουρινάμ, Τζαμάικα, Τρίνιταντ, Τομπέιγκο

► Περιφέρεια 12 Ηνωμένες πολιτείες και Καναδάς

Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, Καναδάς

Στόχοι Προγράμματος

- ▶ Στοχεύει στην αύξηση της **ελκυστικότητας και της διεθνούς διάστασης** των εμπλεκόμενων Ιδρυμάτων.
- ▶ Στοχεύει στην **ενίσχυση των δεσμών**, παρέχοντας την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να προβληθούν σε διεθνές επίπεδο.
- ▶ Δίνεται έμφαση στην **αξιοποίηση των αποτελεσμάτων** και στον αντίκτυπο στα ιδρύματα.
- ▶ Καλλιεργείται η **κατανόηση και η συνεργασία** μεταξύ των χωρών με διαφορετική κουλτούρα.

Διαδικασία

- ✓ Μπορείτε να καταθέσετε περισσότερες από μία προτάσεις (έως 16/01/2026).
- ✓ Οι προτάσεις πρέπει να περιέχουν μόνο κείμενο και υποβάλλονται στην **ελληνική** γλώσσα.
- ✓ Από το γραφείο Erasmus κατατίθεται μία ιδρυματική πρόταση στην Εθνική Μονάδα Συντονισμού (Ι.Κ.Υ.) εκ μέρους όλων των εταιρών.
- ✓ Τα Πανεπιστήμια υποδοχής οφείλουν να έχουν κωδικό OID, ώστε να υποβληθεί η αίτηση.
Αν δεν τον έχουν, μπορούν να ζητήσουν να τους εκδοθεί.
- ✓ <https://webgate.ec.europa.eu/erasmus-esc/index/organisations/search-for-an-organisation>
- ✓ Οι μετακινήσεις μπορούν να πραγματοποιηθούν σε διάστημα 36 μηνών.

Επιλέξιμες μετακινήσεις

- **Φοιτητές** (σε κάθε κύκλο σπουδών - Σπουδές και Πρακτική Άσκηση):
 - α) Μακροχρόνια Κινητικότητα: Από 2 μέχρι 12 μήνες
 - β) Βραχυχρόνια Κινητικότητα: Από 5 έως 30 μέρες (συνδυασμός με εικονική δραστηριότητα)
- * Στην επόμενη διαφάνεια δείτε τους περιορισμούς δράσης
- **Προσωπικό** (για διδασκαλία ή επιμόρφωση): Από 5 μέρες έως 2 μήνες

Περιορισμοί δράσης

Στις χώρες με **κόκκινο χρώμα** η εξερχόμενη κινητικότητα είναι δυνατή μόνο για υποψήφιους διδάκτορες και για το προσωπικό.



Region	
Region 1 - Western Balkans	Albania, Bosnia and Herzegovina, Kosovo, Montenegro
Region 2 - Neighborhood East	Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Moldova, Ukraine
Region 3 – South Mediterranean	Algeria, Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Libya, Morocco, Palestine, Syria, Tunisia
Region 4 - Russia	Russia
Region 5 - Asia	Bangladesh, Bhutan, Cambodia, China, DPR Korea, India, Indonesia, Laos, Malaysia, Maldives, Mongolia, Myanmar, Nepal, Pakistan, Philippines, Sri Lanka, Thailand and Vietnam High income countries: Brunei, Hong Kong, Japan, Korea, Macao, Singapore and Taiwan
Region 6 - Central Asia	Afghanistan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan, Uzbekistan
Region 7 - Middle East	Iran, Iraq, Yemen High income countries: Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, United Arab Emirates
Region 8 - Pacific	Cook Islands, Fiji, Kiribati, Marshall Islands, Micronesia, Nauru, Niue, Palau, Papua New Guinea, Samoa, Solomon Islands, Timor-Leste, Tonga, Tuvalu, Vanuatu High income countries: Australia, New Zealand
Region 9 – Sub-Saharan Africa	Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroon, Cape Verde, Central African Republic, Chad, Comoros, Congo, Congo - Democratic Republic of the, Côte d'Ivoire, Djibouti, Equatorial Guinea, Eritrea, Eswatini, Ethiopia, Gabon, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Mauritius, Mozambique, Namibia, Niger, Nigeria, Rwanda, Sao Tome and Principe, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Somalia, South Africa, South Sudan, Sudan, Tanzania, Togo, Uganda, Zambia, Zimbabwe
Region 10 - Latin America	Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay and Venezuela
Region 11 - Caribbean	Antigua & Barbuda, Bahamas, Barbados, Belize, Cuba, Dominica, Dominican Republic, Grenada, Guyana, Haiti, Jamaica, St Kitts and Nevis, St Lucia, St Vincent & Grenadines, Suriname and Trinidad & Tobago
Region 12 - US & Canada	United States of America, Canada

Κριτήρια χορήγησης

Οι υποβληθείσες αιτήσεις θα αξιολογηθούν με την απόδοση βαθμών επί συνόλου 100. Για να επιλεγούν για χορήγηση, οι αιτήσεις πρέπει να συγκεντρώσουν τις ακόλουθες ελάχιστες βαθμολογίες:

- ▶ τουλάχιστον 60 επί συνόλου 100 βαθμών και
- ▶ τουλάχιστον το ήμισυ της μέγιστης βαθμολογίας σε καθένα από τα παρακάτω τέσσερα κριτήρια χορήγησης.

Κριτήρια Επιλογής (Award Criteria)

Κριτήριο 1: Quality of the project design and cooperation arrangements

«Περιγράψτε την **προηγούμενη εμπειρία** σας σχετικά με τη συνεργασία σας με ΑΕΙ σε αυτή τη χώρα - Εταίρο, αν υπάρχει, και αναλύστε **τις ευθύνες, τους ρόλους και τα καθήκοντα** για το προβλεπόμενο σχέδιο κινητικότητας».

«Παρουσιάστε τις διαφορετικές **φάσεις** του σχεδίου κινητικότητας και τον σχεδιασμό της επιλογής, της υποστήριξης και την αναγνώρισης της περιόδου κινητικότητας των συμμετεχόντων».

Κριτήριο 2: Relevance of the strategy

«Εξηγήστε γιατί το προβλεπόμενο σχέδιο κινητικότητας σχετίζεται με τη στρατηγική διεθνοποίησης των εμπλεκόμενων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (τόσο στη χώρα του Προγράμματος όσο και στη χώρα-Εταίρο)».

«Αιτιολογήστε τον τύπο των προτεινόμενων κινητικοτήτων (φοιτητές και/ή προσωπικό)».

Κριτήριο 3: Impact and dissemination

«Περιγράψτε τον επιθυμητό **αντίκτυπο** του σχεδίου κινητικότητας στους **συμμετέχοντες, δικαιούχους, συνεργαζόμενους φορείς** και σε **τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο**».

«Περιγράψτε τους τρόπους διάδοσης των αποτελεσμάτων του σχεδίου κινητικότητας σε **επίπεδο Σχολής και Ιδρύματος**, καθώς και γενικότερα στις χώρες Προγράμματος και στις χώρες Εταίρους».



Κριτήριο 1: Quality of the project design and cooperation arrangements

- ✓ Ποια η εμπειρία των εταίρων σε προγράμματα μετακίνησης;
- ✓ Ποια η προηγούμενη εμπειρία συνεργασίας σας και πώς συμβάλλει στην ενίσχυση νέων προοπτικών;
- ✓ Είναι σαφές, λεπτομερές και πλήρες το προτεινόμενο πρόγραμμα εργασίας;
- ✓ Υπάρχει συνοχή μεταξύ των στόχων και των δραστηριοτήτων;
- ✓ Ποιοι είναι οι ρόλοι και οι αρμοδιότητες των εταίρων (Ποιος θα επιλέξει τους συμμετέχοντες και με ποια κριτήρια; Ποια μαθήματα θα διδάξουν/διδασχθούν οι μετακινούμενοι; Σε τι θα εκπαιδευτεί το προσωπικό; Ποιες οι δραστηριότητες φοιτητών ή/και προσωπικού;)
- ✓ Πώς θα διεκπεραιωθεί ο προϋπολογισμός;
- ✓ Ποιοι είναι οι τρόποι - δίαυλοι επικοινωνίας μεταξύ των Ιδρυμάτων (e-mail, skype, what's up κ.α.);



Κριτήριο 1: Quality of the project design and cooperation arrangements

- ✓ Να αναφέρετε τα επίπεδα σπουδών και τα κριτήρια επιλογής.
- ✓ Να λάβετε υπόψη τα ζητήματα επιλεξιμότητας.
- ✓ Να καταγράψετε αναλυτικά τις 3 φάσεις της κινητικότητας: πριν - κατά τη διάρκεια - μετά.
- ✓ Να αναφέρετε τι θα προσφέρεται στους φοιτητές/ προσωπικό κατά τις διαφορετικές φάσεις και από ποιους.
- ✓ Να διευκρινίσετε τον αριθμό των φοιτητών, διδακτικού και λοιπού προσωπικού και τη διάρκεια μετακίνησης.
- ✓ Να αναφερθεί η βοήθεια για θέματα visa, διαμονής, ασφάλειας, κοινωνικής δικτύωσης.

Κριτήριο 1: Quality of the project design and cooperation arrangements



- ✓ Να διευκρινιστούν ζητήματα αναγνώρισης των μετακινήσεων (π.χ. Τι θα αποδώσει μελλοντικά στην καριέρα τους;).
- ✓ Να καταγράψετε την υποστήριξη που θα παρέχετε σε άτομα που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες, ως προς τη γλωσσική προετοιμασία, τις πολιτιστικές δραστηριότητες κ.λπ. και πώς θα μοριοδοτηθούν κατά την αξιολόγηση οι αιτήσεις τους.
- ✓ Να αναφέρετε ενδεικτικά το χρονοδιάγραμμα για κάθε δραστηριότητα.

Κριτήριο 1: Quality of the project design and cooperation arrangements

Μην ξεχάσετε:



- ▶ τον κύκλο σπουδών και το διάστημα κινητικότητας των εξερχόμενων φοιτητών στις περιοχές όπου ισχύουν περιορισμοί
- ▶ την περιγραφή των δραστηριοτήτων (από εσάς και από τον Εταίρο) (κυρίως για τη διαδικασία αναγνώρισης)
- ▶ την αναγνώριση της κινητικότητας του προσωπικού (τα πλεονεκτήματα της εμπειρίας)
- ▶ Να αναφερθείτε στο πώς θα εργαστείτε για την υλοποίηση του μελλοντικού σχεδίου σας. Τι θα κάνει ο καθένας;
- ▶ Να εκφράζεστε με σαφήνεια.
- ▶ Να μην ονοματίζονται οι μετακινούμενοι και να υπάρχει διαδικασία επιλογής.



Κριτήριο 2: Relevance of the strategy

- ✓ Γιατί θέλετε να ενισχύσετε την κινητικότητα;
- ✓ Ποιοι οι λόγοι υλοποίησης του σχεδίου κινητικότητας που υποβάλλετε;
- ✓ Γιατί έχετε προτιμήσει την συγκεκριμένη χώρα-Εταίρο;
- ✓ Πώς το σχέδιο κινητικότητας συνδέεται με τη στρατηγική διεθνοποίησης του Ιδρύματος σας και του Ιδρύματος της χώρας-Εταίρου; Να γίνει αναφορά στους στόχους διεθνοποίησης και των δύο εταίρων.
- ✓ Ποια τα «μετρήσιμα στοιχεία» του Ιδρύματος-Εταίρου (μέγεθος, επιρροή, εμπλεκόμενες σχολές/τμήματα, ομοιότητα προγραμμάτων σπουδών);
- ✓ Ποιος είναι ο αριθμός μετακινήσεων και πώς δικαιολογείται με βάση και τους στόχους διεθνοποίησης των δύο εταίρων; Γιατί επιλέγετε τη μετακίνηση φοιτητών ή/και προσωπικού;
- ✓ Ποιοι είναι οι τομείς συνεργασίας;

Κριτήριο 2: Relevance of the strategy



- ✓ Η στρατηγική είναι περιεκτική, απλή και συγκεκριμένη;
- ✓ Είναι οι στόχοι σαφώς καθορισμένοι και εφικτοί;
- ✓ Είναι η πρόταση καινοτόμος και/ή συμπληρώνει άλλες πρωτοβουλίες που πραγματοποίησαν οι συμμετέχοντες οργανισμοί;
- ✓ Γιατί η δημιουργία νέων συνεργασιών είναι σημαντική;
- ✓ Ποια είναι η σημασία των προσφερόμενων μαθημάτων στην ενίσχυση των προγραμμάτων σπουδών;
- ✓ Προωθεί την επαγγελματική εξέλιξη του προσωπικού;
- ✓ Καλλιεργεί βασικές δεξιότητες (επιχειρηματικό πνεύμα, γλωσσομάθεια, χρήση ΤΠΕ);

Κριτήριο 2: Relevance of the strategy

Τι να προσέξετε:

- ▶ Όχι γενικότητες
- ▶ Όχι απεριόριστες επιλογές κινητικότητας (Ο προϋπολογισμός είναι περιορισμένος)
- ▶ Όχι αναφορά σε μονοδιάστατη στρατηγική (περιγραφή των ωφελειών και για τον φορέα των άλλων χωρών)
- ▶ Όχι κοινή αιτιολόγηση για κάθε χώρα-Εταίρο
- ▶ Όχι αντιγραφή-επικόλληση (Αν οι απαντήσεις είναι όμοιες τότε να καταγράφετε την απάντησή σας μια φορά και να παραπέμπετε σε αυτή σε όλο το φάσμα του σχεδίου σας).



Κριτήριο 3: Impact and dissemination



- ✓ Ποια τα αποτελέσματα και ο αντίκτυπος του σχεδίου κινητικότητας σε συμμετέχοντες, οργανισμούς και συνεργαζόμενες χώρες, σε τοπικό/περιφερειακό/εθνικό επίπεδο, στη χώρα σας και στη χώρα-Εταίρο;
- ✓ Ποιες είναι οι δραστηριότητες διάχυσης και πώς θα τις υλοποιήσετε (δημοσιεύσεις, ερωτηματολόγια, newsletters, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστότοποι, δελτία τύπου);
- ✓ Ποια θα είναι τα οφέλη από τη διάδοση των αποτελεσμάτων του σχεδίου (ανάλογα με τον τύπο δραστηριότητας που θα πραγματοποιηθεί);
- ✓ Με ποιον τρόπο θα αξιολογηθούν τα αποτελέσματα για τους εμπλεκόμενους; (Δείκτες αξιολόγησης της επιτυχίας του προγράμματος και δείκτες ελέγχου της συμπλήρωσης των στόχων, οι οποίοι να είναι αντικειμενικοί και μετρήσιμοι).

Ποιος είναι ο αντίκτυπος του σχεδίου (ατομικός, ιδρυματικός, συστημικός);

Ατομικό επίπεδο	Συστημικό επίπεδο
Πρωτοβουλία-επιχειρηματικό πνεύμα	Στρατηγικός σχεδιασμός ιδρύματος
Γλωσσικές δεξιότητες	Management-ηγεσία
Κατανόηση των συνδέσεων μεταξύ τυπικής, μη τυπικής, άτυπης μάθησης και αγοράς εργασίας	Ποιότητα προσφερόμενης εκπαίδευσης
Κατανόηση και ανταπόκριση στη διαφορετικότητα	Διεθνοποίηση ιδρύματος
Θετική άποψη για την Ευρώπη	
Βελτίωση δεξιοτήτων που σχετίζονται με τον τομέα σπουδών/με το επάγγελμά τους	
Ευκαιρία επαγγελματικής ανάπτυξης	
Επαγγελματικός προσανατολισμός-συμβουλευτική	

Κριτήριο 3: Impact and dissemination

Μην ξεχάσετε:



- ▶ να περιγράψετε τον αναμενόμενο αντίκτυπο σε όλους τους συμμετέχοντες του Ιδρύματος-Εταίρου και σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο,
- ▶ να περιγράψετε τη δική σας στρατηγική διάδοσης, αλλά να αναφέρετε τι πρόκειται να κάνει και ο εταίρος,
- ▶ αν οι δραστηριότητες διάδοσης είναι ίδιες για κάθε συνεργασία, να τις αναφέρετε μια φορά και αν χρειαστεί να τις επικαλείστε χωρίς να αντιγράψετε,
- ▶ ο «επιθυμητός αντίκτυπος» δεν είναι μία προσδοκία, αλλά ό,τι μπορεί να επιτευχθεί μέσω των δραστηριοτήτων κινητικότητας.

Διάδοση των αποτελεσμάτων και βιωσιμότητα του σχεδίου

Διάδοση

- ▶ Ποιες είναι οι δραστηριότητες διάδοσης; Πώς διασφαλίζουν την καλύτερη χρήση των αποτελεσμάτων από όσο δυνατόν περισσότερες ομάδες ανθρώπων, σε τοπικό, εθνικό, διεθνές επίπεδο;
- ▶ Είναι ελεύθερη η πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό που θα παραχθεί;

Βιωσιμότητα

- ▶ Το σχέδιο μπορεί να συνεχιστεί μετά το πέρας της ευρωπαϊκής χρηματοδότησης; Τι προοπτικές ανοίγονται;
- ▶ Πώς μπορούν να ενταχθούν τα αποτελέσματα του σχεδίου στην διοικητική ή/και εκπαιδευτική δομή των εταιρών;
- ▶ Μπορούν να βρεθούν άλλες πηγές χρηματοδότησης;

The ERASMUS logo consists of the word "ERASMUS" in a bold, black, sans-serif font, followed by a stylized graphic of a building facade. The graphic is composed of several colorful triangles in shades of blue, green, yellow, and red, arranged to form a central square with smaller triangles extending outwards.

ERASMUS

ICM International Credit Mobility

Καλή επιτυχία στις προτάσεις σας!